



PROJEKT



UNTERNEHMEN ERZÄHLEN IHRE GESCHICHTE

NEUE DIGITALISIERTE GESCHÄFTSMODELLE FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

Wein:Sein GmbH – lokaler Genuss im digitalen Zeitalter!



Mittelstand 4.0
Kompetenzentrum
Magdeburg

Mittelstand-
Digital 

Geleitwort durch
 **Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**
als Mitglied einer Reihe von
des Deutschen Bundes

Der Anlass

Bereits seit der Unternehmensgründung kooperiert die Wein:Sein GmbH mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg. Wie der Name erahnen lässt, liegt die Kerngeschäftstätigkeit des Unternehmens mit einem Geschäft in Magdeburg im Wein- und Spirituosenhandel. Das Angebot reicht von der Beratung bzw. dem Verkauf hochwertiger Weine, Spirituosen und Delikatessen bis hin zur Durchführung gastronomischer Events – bspw. im Popup-Format – und adressiert bisher vor allem Konsument:innen bzw. Endkund:innen.



Die Lösung

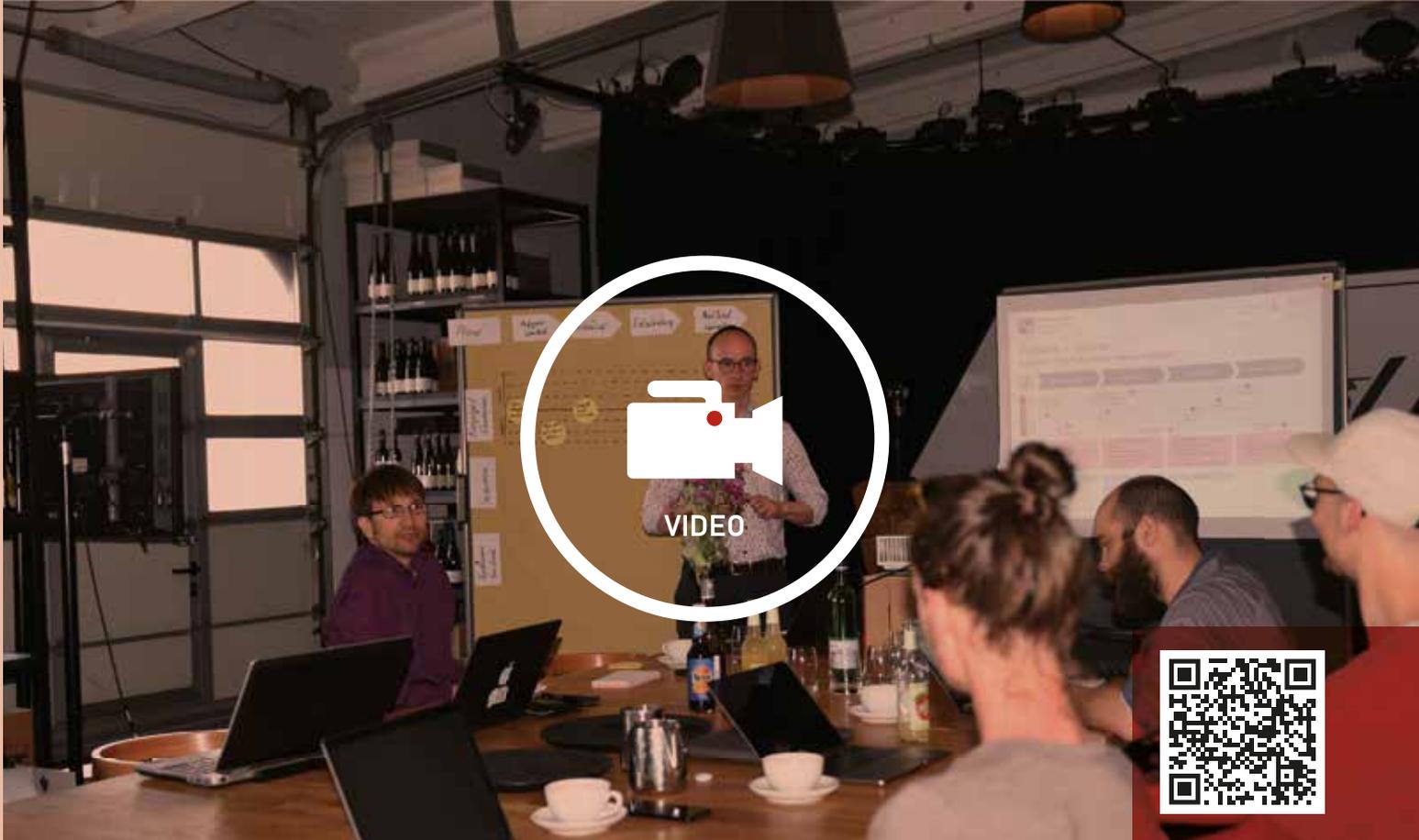
Das Ziel des Umsetzungsprojektes mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg bestand in der Unterstützung der digitalen Transformation des Geschäftsmodells. Für die drei Unternehmer war es vor allem wichtig, den Wein- und Spirituosenhandel weiter zu etablieren, aber auch Events in der neuen Location zu planen und durchzuführen: mit Pizza, Flammkuchen und natürlich Wein bewirteten sie regelmäßig ihre Gäste bei guter Musik und bester Stimmung. Außerdem organisieren sie Events und Eventreihen, wie die POP-UP 2025 Dinner-Reihe. Mit dem Ausbau und Bezug einer ehemaligen Werkstatt entstand das neue Ladenlokal mit dem Namen Basta.

Basierend auf einer Analyse des bestehenden Geschäftsmodells sowie des Umfelds, in dem sich die Wein:Sein GmbH agiert, wurden die Probleme und Bedürfnisse realer und potenzieller Geschäftskund:innen stärker in den Blick genommen. Ergebnis dieser, auch interviewbasiert durchgeführten Untersuchungen waren zahlreiche Ansatzpunkte für neue Geschäftsmodelle des B2B-Weinhandels. Während einige Ideen vergleichsweise „bodenständig“ und gleichbe-

Da der Wettbewerb im B2C-Markt u.a. durch Online-Händler:innen und Weinhandelsketten sehr intensiv ist, plante das Unternehmen verstärkt digital-gestützte Leistungen im Geschäftskundenschaftsbereich anzubieten. Mit diesem Ziel vor Augen sind die Gründer an das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg herangetreten und haben gemeinsam ein Umsetzungsprojekt konzipiert.



deutend mit einer Weiterentwicklung des bestehenden Geschäftsmodells waren, entstanden auf diese Weise auch Ideen, deren Nähe zum bisherigen Kerngeschäft nicht auf dem ersten Blick erkennbar ist.



DAS HAT DEM UNTERNEHMEN SEHR GEHOLFEN

Sehr geholfen hat dem Unternehmen tatsächlich der direkte Kontakt zum Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg, die Begleitung und die Motivation, immer neue Termine zu haben, in denen man dem Ziel Schritt für Schritt näherkommt. Hilfreich war auch die Strukturierung, die Dokumentation hinterher, „immer wieder im Loop zu sein und vor allem die Präsenz des Kompetenzzentrums und sich dadurch das Ganze immer wieder ins Bewusstsein zu holen“.

DAS HAT ES GEKOSTET

Die Arbeitskraft bei der Konzeptionierung der Wein:Sein GmbH war schon sehr erheblich. Ohne die vielen kreativen Ideen und das hohe Engagement aller Beteiligten wäre das Unternehmen so nicht entstanden. Wichtig war dabei die Hilfe vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg. Es fand eine Reihe von gemeinsamen Workshops statt, aber auch darüber hinaus wurde das umfassende Vorhaben aktiv bearbeitet. Und so entwickelten die 3 Unternehmer gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum nach und nach Ideen für passende Geschäftsmodelle der Wein:Sein GmbH. Und sie sind nicht nur offen für Veränderungen, sondern reagieren sehr schnell mit einer passenden Lösungsstrategie, wie z. B. in der Corona-Situation.

DAS WÜRDEN DAS UNTERNEHMEN NICHT WIEDER MACHEN

Es gibt nichts, was die Beteiligten bei diesem Vorhaben nicht wieder so machen würden. Die drei Unternehmer meinen, es war gut, die Entwicklung zu sehen. Auch das „Abschweifen“ in andere Richtungen ist sehr hilfreich, um auf geänderte Situationen reagieren zu können.

”

„Idee war, alles, was anfällt durchleuchten und da wo man etwas automatisieren kann es auch tun“; „Das System ist nicht das Problem, systematisch [...] kann man grundsätzlich fast alles umsetzen, aber es sind die Leute, die dann da mitgenommen werden müssen und wie man das entsprechend gestaltet. Das ist immer das Wichtigste, [...] dieser digitale Bildungsauftrag, der dahintersteht. Man muss selbst die Bereitschaft haben, zu digitalisieren, aber man muss auch die Bereitschaft bei den Mitarbeitenden wecken, sich zu digitalisieren. [...] Manchmal haben wir uns gefühlt im Kreis gedreht, aber am Ende haben wir wieder eine Ebene geschaffen, um weiterzukommen [...]. Es war immer befruchtend, wir sind raus gegangen und hatten zwar Ähnliches besprochen, aber trotzdem was geschafft und immer wieder ein gutes Gefühl gehabt.“

David Zibold | Geschäftsführung



Das Unternehmen im Überblick



Branche

Lebensmittelhandel



Mitarbeitende

10 Mitarbeitende



Ansprechpartner

David Zibold
Geschäftsführung

Wein:Sein GmbH
Halberstädter Str. 51-53
39112 Magdeburg



Website

<https://blog.basta.rocks>

Mehr Informationen
finden Sie hier:



www.vernetzt-wachsen.de