



PROJEKT



UNTERNEHMEN ERZÄHLEN IHRE GESCHICHTE

# NACHHALTIGE URLAUBSPLANUNG DURCH DIGITALE UNTERSTÜTZUNG

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzentrum  
Magdeburg

Mittelstand-  
Digital

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Der Anlass

Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) ist der Dachverband der Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt und agiert als Netzwerker der Regional- und Fachverbände. Als tourismuspolitischer Interessenvertreter engagiert er sich u. a. für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus. So ist in Kooperation mit dem Verein Gartenträume – Historische Parks in Sachsen-Anhalt, der Stiftung Umwelt-, Natur- und Klimaschutz (SUNK), der Landesenergieagentur

(LENA) sowie der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt (IMG) das gemeinsame Projekt „Grüne Karte zeigen“ entstanden. Im Rahmen dieses Projektes werden seit Jahren durch Spenden finanzierte Baumpflanzaktionen durchgeführt. Um die Baumpflanzaktionen weiter voranzutreiben, suchen die Projektpartner nach innovativen Lösungen.



# Die Lösung

Über eine Veranstaltung ist der LTV auf das Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum und dessen Format des „Hackathons“ aufmerksam geworden. Zusammen mit dem LTV fand dieser Hackathon in Form einer Lehrveranstaltung an der Universität Magdeburg, als Partner des Kompetenzzentrums, statt. Im Ergebnis ist dabei eine prototypische Webseite eines digitalen CO<sub>2</sub>-Rechners entstanden, mit dessen Hilfe Tourist:innen ihren CO<sub>2</sub>-Bedarf für Reisen je nach Verkehrsmittel bestimmen und durch Baumspenden kompensieren können. Zudem haben Nutzer:innen die Möglichkeit, wettbewerbsgleich ihren Fußabdruck mit anderen Nutzer:innen zu vergleichen. Dadurch sollen sie spielerisch motiviert werden, nachhaltiger zu reisen oder sich an Baumpflanzaktionen zu beteiligen.



## DAS HAT DEM UNTERNEHMEN SEHR GEHOLFEN

Die Kooperation mit der Universität Magdeburg und dem Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum ermöglichte dem LTV den Beginn der digitalen Weiterentwicklung des Projekts „Grüne Karte zeigen“.

Durch die Zusammenarbeit mit den Studierenden der Fakultät für Informatik konnte der LTV nicht nur von den Fachkenntnissen der Gruppe profitieren. Auch die Kreativität der Studierenden hat dazu beigetragen, das Vorhaben durch Input aus nichttouristischer Sicht weiterzudenken.



## DAS HAT ES GEKOSTET

Da der Hackathon im Rahmen einer Lehrveranstaltung stattfand, hat das Projekt für den LTV keine Kosten verursacht. Der Prototyp wurde innerhalb eines Monats von der Studierenden-gruppe entwickelt. Neben einem Kreativworkshop gab es zwei Meilensteintreffen mit dem Entwicklerteam sowie eine Abschlussveranstaltung zur Präsentation des Prototyps.

## DAS WÜRDEN DAS UNTERNEHMEN NICHT WIEDER MACHEN

Zukünftig möchte der LTV für seine Projekte nicht ausschließlich externe Auftragnehmer suchen, sondern frühzeitig auch alternative Kooperationspartner in Betracht ziehen und von deren Know-how profitieren.



*Cool! Ich bin wirklich beeindruckt, was Ihr da auf die Beine gestellt habt. Ihr habt uns eine tolle Grundlage geliefert, den Prototypen weiterzuentwickeln und in der Praxis einzusetzen. Damit habt Ihr einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Tourismus in Sachsen-Anhalt geleistet.*

Anita Siemens | Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.



## Das Unternehmen im Überblick

---



### **Branche**

Tourismus



### **Ansprechperson**

Anita Siemens

Tourismusverband Sachsen-  
Anhalt e.V.

Danzstraße 1

39104 Magdeburg



### **Webseite**

[www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de](http://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de)

Mehr Informationen  
finden Sie hier:

---



[www.vernetzt-wachsen.de](http://www.vernetzt-wachsen.de)