

ALLE WEBINARE
SIND KOSTENFREI
JETZT
ANMELDEN

WEBINARREIHE

DIGITAL. NACHHALTIG. ERFOLGREICH!

TERMINE 21.09. | 28.09. | 05.10. 2022

Ob Digitalisierung oder Nachhaltigkeit – beides bedarf einer langfristigen Strategie, die zum Unternehmen passt. Zur Umsetzung der eigenen Nachhaltigkeitsziele, gehören angemessene Mess- und Steuerungsinstrumente, um den Ertrag, die Wettbewerbsfähigkeit und das Image dauerhaft zu sichern. Wir erklären in einer dreiteiligen Reihe Digital.Nachhaltig.Erfolgreich!, wie man durch digitale Geschäftsprozesse nachhaltig wirtschaftet, zeigen Beispiele und wagen den Ausblick auf ein zielgerichtetes Nachhaltigkeitsmanagement.

THEMEN

WEBINAR 21.09. | 14:00 – 16:00 Uhr | TEIL 1

AUFTAKT DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT

14:00 UHR IMPULSVORTRAG

Was bedeutet Nachhaltigkeit für Sachsen-Anhalt?

Staatssekretär Thomas Wunsch, Ministerium für Wissenschaft, Energie, Klimaschutz und Umwelt des Landes Sachsen-Anhalt

Der Begriff der "Nachhaltigkeit" hat bereits eine über 300-jährige Tradition. Der Wald wird als ein Symbol für langfristiges, generationenübergreifendes Denken gehandelt, da man Bäume nicht für sich selbst pflanzt, sondern im Hinblick auf zukünftige Generationen. Heute wird das Wort "Nachhaltigkeit" weit über die Forstwirtschaft hinaus verwendet. Die Nachhaltigkeitspolitik

der Landesregierung Sachsen-Anhalts basiert auf ressortübergreifender Abstimmung und Zusammenarbeit sowie dem Dialog mit Vertreter:innen der verschiedenen gesellschaftlichen Bereiche. Sachsen-Anhalt stellt sich diesen Herausforderungen bewusst und sieht Nachhaltigkeit als ein Gemeinschaftswerk, die gesteckten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

14:30 UHR AUS DER PRAXIS

Welchen Einfluss hat Nachhaltigkeit auf die Unternehmensführung?

Matthias Zieler, AZ publica GmbH

Mit dem Begriff „nachhaltige“ Unternehmensführung, verbinden viele die Bedeutung einer „langfristig und erfolgreichen“ Unternehmensführung. Im Großen und Ganzen gesehen, trifft dies auch zu. Selbstverständlich steht der Unternehmenserfolg im Fokus der langfristigen Sicherung des Unternehmensbestands und -wertes, wenn von

„Nachhaltiger Unternehmensführung“ die Rede ist. Denn privatwirtschaftliche Unternehmen sind darauf angewiesen, erfolgreich zu wirtschaften, wenn sie am Markt bestehen wollen. Dennoch verbirgt sich hinter dem Wort „nachhaltig“ in diesem Kontext noch ein wenig mehr! Sind Sie interessiert, diese Aspekte kennenzulernen?

15:15 UHR IMPULSVORTRAG

Nachhaltigkeit durch Digitalisierung

Thomas Kampka, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards

Sowohl Digitalisierung als auch Nachhaltigkeit sind zwei wichtige Konzepte in der heutigen Zeit. Digitalisierung beschreibt das Umwandeln von analogen Formaten in digitale sowie die Nutzung neuer, digitaler Geräte oder Methoden für bisher analoge Arbeitsprozesse. Nachhaltigkeit beschreibt den

schonenden Umgang mit Ressourcen. Digitalisierung kann nachhaltiges Verhalten auf folgende Weisen unterstützen. Welche Ansatzpunkte und Herausforderungen sich bei der Verwirklichung für Unternehmen ergeben, zeigen wir gebündelt in unserem Webinar auf!

JETZT FÜR TEIL 1 HIER ANMELDEN

WEBINAR 28.09. | 14:00 – 16:00 Uhr | TEIL 2

DURCH NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN DIGITALISIERUNG

14:00 UHR IMPULSVORTRAG

Nachhaltigkeit durch Digitalisierung, Unterstützungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen

Dr. Marcus Buhl, Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle
Juliane Höbel-Müller, Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg

Das Thema Nachhaltigkeit ist komplex und wird in den drei Dimensionen ökologisch, ökonomisch und sozial beschrieben. Doch wo soll ein Unternehmen anfangen und wer kann dabei – möglichst kostenfrei – unterstützen? Wir wollen einen kurzen Überblick geben und zeigen Ihnen ein buntes Potpourri an Themen, angefangen von

der Nachhaltigkeit durch innovative Produktgestaltung und Digitalisierung über verschiedene Angebote der Initiative Mittelstand-Digital bis hin zu Weiterbildungsmöglichkeiten im Themenfeld Nachhaltigkeit. Abgerundet wird das Webinar mit einem kollaborativem Umsetzungsprojekt eines regionalen Unternehmens.

15:00 UHR AUS DER PRAXIS

Unternehmen geben Einblicke zur Umsetzung nachhaltiger Konzepte

Simon Schlögel, Material24 GmbH | Marian Bohndick Waldgourmet GmbH

Nachhaltigkeit in der Praxis – von der Ausrichtung, über das Konzept bis hin zur Umsetzung. In verschiedenen Best-Practice-Vorstellungen zeigen wir zum einen, wie nachhaltig produziertes Gourmet-Fleisch sich immer größerer Beliebtheit erfreut. Welche Möglichkeiten dabei im Onlinevertrieb ergeben und vor allem welche Herausforderungen die Unternehmer:innen derzeit meistern müssen, zur Etablie-

rung ihrer zukunftsorientierten Alternative. Darüber hinaus geben wir Einblicke in ein datenbankbasiertes Verwertungskonzept zur Verwendung für nicht mehr benötigte, aber ungenutzte Bauartikel und Materialien. Wie das Matching und die Kommunikation online von Verkäufer:innen und Interessenten stattfindet, zeigen wir ebenfalls im Webinar!

JETZT FÜR TEIL 2 HIER ANMELDEN

WEBINAR 05.10. | 14:00 – 16:00 Uhr | TEIL 3

FÜR DIGITALE LÖSUNGEN NACHHALTIGKEIT

14:00 UHR IMPULSVORTRAG

Digitales Nachhaltigkeitsmanagement schafft Zukunft – Einblicke in den Nachhaltigkeitsnavigator

Laura Briese, Zentralstelle für Weiterbildung im Handwerk e.V.

Führen Sie Ihren Betrieb in eine nachhaltige Zukunft! Aber wie beginnen? Mit dem Nachhaltigkeits-Navigator Handwerk erkennen Sie Ihre Stärken. Die online App ist kostenfrei und unterstützt Handwerksbetriebe in der nachhaltigen Ausrichtung und hilft einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Denn der Nachhaltigkeits-Navigator Handwerk leitet und erfasst Antworten, mithilfe konkreter Fragen in relevanten

Kriterien und verfasst als Ergebnis eine Bestandsaufnahme über die betriebliche Nachhaltigkeitsituation. Zusätzlich hilft das Ergebnis, eine persönliche Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und ermöglicht Betrieben eine zukunftsverträgliche Aufstellung. Darüber hinaus trägt der Navigator praxisnahe Empfehlungen und hilft, Potenziale im Betrieb zu erkennen.

15:00 UHR IMPULSVORTRAG

Go green! Nachhaltigkeit zwischen Wettbewerbsvorteil und Barrieren

Julia Frings, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Dienstleistungsunternehmen stehen in den letzten Jahren verstärkten im Wettbewerb, wodurch eine kundenorientierte Unternehmensausrichtung immer bedeutender wird. Aufseiten der Konsument:innen zeigt sich, dass ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeitsaspekte bei der Kaufentscheidung zunehmend an Relevanz

gewinnen. In unserem Impulsvortrag zeigen wir, wie Nachhaltigkeitsaspekte durch das Qualitäts-, Marken- und Kommunikationsmanagement erfolgreich als Wettbewerbsvorteil und Alleinstellungsmerkmal für den langfristigen Unternehmenserfolg einzusetzen sind und auf welche Barrieren Sie treffen können.

JETZT FÜR TEIL 3 HIER ANMELDEN

EINE VERANSTALTUNGSREIHE IN KOOPERATION



WEITERE INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNGSREIHE ERHALTEN SIE UNTER:
www.digitalzentrum-magdeburg.de/digital_nachhaltig_erfolgreich