

KI-READINESS

Wie fit ist Ihr Unternehmen
für Künstliche Intelligenz?



INFOBOX

Mehr Informationen
finden Sie hier.



Einführung & Umsetzung von KI



Künstliche Intelligenz (KI) kann Unternehmen **zahlreiche Vorteile** bringen: dazu zählen **Kosten-senkungen, Effizienzsteigerungen, Qualitätsver-besserungen, neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle**. Mit KI können Unterneh-men ihre **Prozesse optimieren** und ihre Wettbe-werbsfähigkeit stärken. Damit Deutschland im Bereich KI weiter an Fahrt gewinnt, stehen **unsere Expert:innen Ihnen gern zur Seite**. Um herauszufinden, ob und inwieweit ein KMU von **KI-Anwendungen profitieren** und seine KI-basierten Fortschritte verfolgen kann, stehen verschiedene Fragebögen zur Selbsteinschät-zung der „**KI-Readiness**“ zur Verfügung.

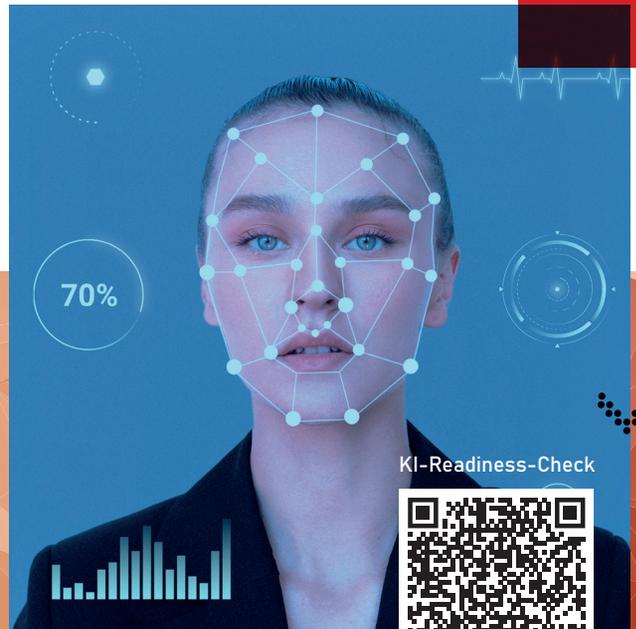


Der Einsatz von KI kann aufgrund von fehlenden Fachkräften, einer mangelnden digitalen Reife, fehlender Datenbestände oder unzureichender digitaler Infrastrukturen sowie weiterer Punkte eine **Hürde** sein, die KMU **erst überwinden** müssen, **um ihre „Readiness“ zu erhöhen**.

Den Widrigkeiten bei der Einführung von KI im Unternehmen zum Trotz möchten wir **kleine und mittlere Unternehmen dazu ermutigen, ihre „KI-Readiness“ im Hinblick auf die Einführung einsatzbereiter KI und eigenständiger Umsetzung von KI zu erhöhen**.

Wir haben fünf Phasen erkannt, um ihre „KI-Readiness“ schrittweise zu steigern. Die Phasen adressieren das **1. Verständnis betriebswirt-schaftlicher Problemstellungen, 2. den Aufbau eines Datenökosystems, 3. die Erweiterung von Daten- und KI-Kompetenzen, 4. das Verände-rungsmanagement und 5. die Entscheidungsfindung von Entscheidungsträgerinnen im Unter-nehmen**.

Die Praxisbeispiele auf unserer Webseite zeigen, dass der Weg zur erfolgreichen Einführung und Umsetzung von KI nicht nur für „digitale Nachzügler“, sondern auch für IT-affine KMU herausfordernd sein kann. Kontaktieren Sie uns, wir begleiten und unterstützen Sie dabei!



70%

KI-Readiness-Check



INFOBOX

Für den Begriff „KI-Readiness“ gibt es bisher keine einheitliche Definition.

Wir verstehen unter „KI-Readiness“ „die Kompetenz von Unternehmen, KI-Anwendungen einzuführen. Die Einführung basiert auf technischen Kompetenzen und Infrastrukturen, der strategischen Ausrichtung des Unternehmens und der Bereitschaft der MitarbeiterInnen, Veränderungen voranzutreiben.“

Sarah Rübel, „KI-Readiness-Check“
Mittelstand-Digital Zentrum Kaiserslautern

Interessiert mehr
zu erfahren?



Juliane
Höbel-Müller

KONTAKT | 0391 67 57 446
juliane.hoebel@vernetzt-wachsen.de

Herausgeber

 **Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg**
c/o Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und Prozessinnovationen GmbH
Sandtorstraße 23 | 39106 Magdeburg

Kontakt

0391 544 86 220
info@vernetzt-wachsen.de

Gestaltung

Nadine Kaltschmidt
Isabell Redelstorff

Bildnachweis

Mittelstand-Digital
Zentrum Magdeburg